

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 07.07.2026 r.

Od pomysłu do startupu. Ruszyły zapisy na PARP Future Camp 2026

Jesteś młody, ambitny i przedsiębiorczy? Masz pomysł na biznes? A może dopiero szukasz kierunku i chcesz sprawdzić, jak naprawdę wygląda budowanie biznesu od środka?

PARP Future Camp 2026 to dwa dni intensywnej pracy nad pomysłami, rozmów z founderami i ekspertami oraz warsztatów, które prowadzą od idei do pierwszych prototypów. W programie są m.in. praca z AI, pitching, networking i praktyczne sesje dla osób, które chcą zacząć działać. Wydarzenie odbędzie się 24–25 sierpnia w Rynie, a zgłoszenia trwają do 24 lipca.

Pomysł to dopiero początek

Większość osób ma pomysły. Problem zaczyna się wtedy, gdy trzeba je zamienić w działający biznes. Badania OECD pokazują, że tylko ok. jedna trzecia osób w wieku 18–30 lat uważa, że ma kompetencje potrzebne do założenia firmy. Jednocześnie ponad połowa wskazuje strach przed porażką jako główną barierę.

Z drugiej strony – to właśnie grupa 25–34 lata najczęściej zakłada młode firmy w Polsce (raport PARP i GEM „Global Entrepreneurship Monitor 2025”).

Między tymi dwiema danymi jest luka, którą ma wypełniać Future Camp: praktyka, kontakt z rynkiem i ludźmi, którzy już przeszli tę drogę.

Nie konferencja, tylko miejsce do testowania pomysłów

Future Camp nie jest kolejną klasyczną konferencją o startupach, w której uczestniczyłeś wiele razy. To wyjątkowa przestrzeń, w której pomysł ma zostać sprawdzony w praktyce.

Uczestnicy pracują nad własnymi koncepcjami, rozwijają kompetencje biznesowe i technologiczne oraz mają dostęp do osób, które na co dzień budują firmy, inwestują w nie lub wspierają ich rozwój. To miejsce, gdzie teoria konfrontuje się z praktyką.

Trzy strefy, jeden proces: od idei do prototypu

Program został zaprojektowany tak, żeby przeprowadzić uczestników przez cały proces budowania projektu.

Inspiration Stage

Rozmowy z founderami, inwestorami i ekspertami technologicznymi. Tematy? Budowanie firmy od zera, sprzedaż, go-to-market, finansowanie, AI, współpraca ze startupami i dużymi organizacjami oraz budowanie marki osobistej.

Competence Stage

Warsztatowa część programu. Uczestnicy pracują nad modelami biznesowymi (Business Model Canvas, Design Thinking), definiują grupy docelowe i uczą się wykorzystywać AI w tworzeniu produktów. Dochodzą też kompetencje miękkie: pitching, wystąpienia publiczne, praca z głosem.

Experiment Stage / Future_Lab

Najbardziej praktyczny element. W zespołach uczestnicy wybierają realny problem, sprawdzają, jak może go rozwiązać AI, budują prototyp i pokazują efekt w formie demo. Bez wymogu programowania.

Do tego dochodzi **PARP Future Challenge** – konkurs pitchingowy, którego finał odbędzie się drugiego dnia wydarzenia.

Startupy nie powstają w samotności

Dobry pomysł to jedno. Drugim elementem są ludzie, z którymi da się go rozwijać.

Dlatego ważną częścią Future Camp jest networking – zaprojektowany tak, żeby faktycznie ułatwiać poznawanie się, a nie tylko wymianę wizytówek.

W programie m.in. „**Znajdź Foundera**”, **Startup Bingo** oraz **Runway Run** – 5-kilometrowy bieg lub spacer w formule Walk & Talk. To okazja, żeby porozmawiać o projektach w mniej formalnych warunkach.

Dla kogo jest Future Camp?

To wydarzenie dla osób, które chcą wejść w świat startupów świadomie – nie tylko „z ciekawości”, ale z intencją działania.

Dla:

- **studentów i początkujących** – którzy chcą zrozumieć, jak pomysł staje się modelem biznesowym i produktem;
- **osób na starcie projektu** – które chcą sprawdzić, czy ich pomysł ma sens rynkowy i jak zdobyć pierwszych użytkowników;
- **innowatorów i twórców pierwszych startupów** – którzy szukają wsparcia, kontaktów i kierunku dalszego rozwoju;
- **osób chcących wejść w świat startupów i technologii** – które chcą zdobyć wiedzę od praktyków, a nie z teorii.

Jak wygląda rekrutacja?

Aby zgłosić się do programu, trzeba:

- wypełnić [formularz](#),
- nagrać 60–120 sekundowe wideo,
- odpowiedzieć na trzy krótkie pytania.

Liczy się motywacja, autentyczność i gotowość do pracy nad pomysłem. Nie zwlekaj, liczba miejsc ograniczona!

Terminy

Zgłoszenia trwają do **24 lipca 2026 r.**

Wyniki rekrutacji zostaną ogłoszone do **10 sierpnia**.

PARP Future Camp 2026 odbędzie się **24–25 sierpnia w Hotelu Zamek Ryn**.